2020
2030

Líneas estratégicas y sus principales actuaciones

Para el cumpimiento de los objetivos mencionados anteriormente, el PET Calp 2020-2030 ha trazado 15 líneas estratégicas que comprenden varias acciones, destacando las siguientes:

1. Nueva gobernanza turística local
- Desarrollo y puesta en marcha de una plataforma online de comunicación con empresas y entidades del sector turístico.
- Creación e implantación de comisiones subsectoriales de turismo.
- Estructuración e implantación de un ente de gestión turístico público-privado.
- Sistema de escucha activa a turistas y visitantes de Calp, a través de redes sociales e Internet.

2. Desarrollo de un Observatorio Destino Turístico Inteligente

3. Control de la capacidad de carga de los recursos del destino
- Estudio sobre la capacidad de carga de los recursos naturales (Parque Natural Peñón de Ifach y playas).
- Monitorización de la percepción local sobre el turismo.

4. Accesibilidad y movilidad interna de los visitantes
- Creación de una red de aparcamientos disuasorios, es decir, áreas de estacionamiento para coches en las periferias de Calp.
- Sistema de lanzaderas de transporte público entre el centro de la ciudad y las urbanizaciones residenciales.
- Nueva red ciclista para la movilidad interna y entrada-salida del municipio.
- Sistema de alquiler de bicicletas con puntos de recogida y depósito.

5. Fomento de la hospitalidad entre la población local
- Campaña de sensibilización local para el fomento de la hospitalidad.

6. Adaptación de recursos turísticos para su transformación en productos seguros y competitivos

7. Modernización, cualificación y seguridad de las empresas turísticas
- Adhesión de Calp al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino (SICTED).
- Creación y ejecución de: Plan de Formación Continua; Programa de Apoyo a la Modernización; y Programa de Apoyo a la Implantación de Medidas de Seguridad e Higiene frente al Covid-19 para empresas turísticas regladas.
- Creación de los Premios Anuales de Turismo "Calp Avança".
- Impulso y delimitación del ocio nocturno.
- Potenciación de la actividad comercial para incentivar el turismo de compras.

8. Fomento del emprendimiento local
- Implementación de: Programa de Aceleración Empresarial; Programa de Emprendimiento e Innovación Turística; y Vivero de empresas tecnológicas y auxiliares del sector turístico.

9. Turismo Responsable y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Formación y sensibilización sobre el Código Ético del Turismo Valenciano a las empresas turísticas.

10. Diversificación de los productos turísticos de Calp y desestacionalización del destino

11. Comercialización especializada en diferentes micro segmentos de demanda

12. Recuperación de mercados emisores estratégicos (Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania entre otros)

13. Posicionamiento de Calp como destino en mercados emergentes (Rusia, China, entre otros)

14. Innovación de la promoción on-line de Calp (redes sociales, Internet)

15. Optimización de la promoción off-line (revistas, prensa, vallas, radio, TV, etc.)

2020
2030

Plan Estratégico de Turismo /PET/ de Calp

Contribuimos a la prosperidad y desarrollo del municipio, apoyando y reafirmando la actividad turística y la creación de empleo.

PET/ CALP

PET/ CALP

Calp es uno de los principales destinos turísticos de la Costa Blanca.
Actualmente se encuentra en un momento clave, en el que debe enfrentarse a nuevos retos para continuar consolidándose en el mercado turístico de la mejor manera posible

Hace unos años el reto al que se enfrentaban algunos destinos era el crecimiento desmedido de la actividad turística, con un impacto negativo en la sociedad anfitriona y su entorno. Hoy en día, y en un futuro más inmediato, la principal preocupación deberá ser **la correcta gestión del turismo para hacer posible la convivencia entre visitantes y ciudadanos, conjugando desarrollo social y económico, mientras se busca preservar los recursos naturales y culturales**. Para cumplir con este cometido es necesario la planificación y ejecución de estrategias que hagan de Calp un destino turístico competitivo, con capacidad de consolidarse en el tiempo.

Así nace el **Plan Estratégico de Turismo (PET) de Calp 2020-2030**, con el firme propósito de **contribuir a la prosperidad y desarrollo del municipio**, apoyando y reafirmando la actividad turística y la creación de empleo. A través del PET Calp 2020-2030, el Ayuntamiento busca resolver problemas presentes y enfrentarse a los cambios en el entorno a medio y largo plazo.

El objetivo principal del PET /CALP/ 2020-2030 es mejorar la gestión de Calp como destino turístico

Objetivos del PET /CALP/ 2020 2030

1. Minimizar y superar los impactos de la crisis sanitaria por el Covid19 hacia el turismo

2. Diversificar los productos turísticos que Calp ofrece a sus visitantes, para así romper con la estacionalidad

3. Convertir Calp en un destino de referencia nacional e internacional, sobre todo en regiones y países emisores de turistas

4. Potenciar y reposicionar la marca turística "Calp"

5. Fomentar la coordinación entre los actores públicos, privados y sociales implicados en el turismo, para ser más eficaces en el momento de aplicar estrategias promocionales y comerciales

6. Posicionar Calp como un destino turístico inteligente a nivel de la Comunitat Valenciana, es decir, que sea referente de la aplicación de un modelo turístico integral a futuro, basado en la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología

7. Sensibilizar a la población local, al empresariado turístico y a los visitantes de la importancia de promover un turismo respetuoso, sostenible y de calidad

8. Preparar a todos los sectores económicos involucrados directa e indirectamente en la actividad turística ante un nuevo panorama de constante cambio